Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Информационные материалы для проведения единых дней информирования на кафедрах и структурных подразделениях, информационных часов в студенческих группах

Март 2019

В современном мире состояние внешней торговли государства – это показатель уровня развития, индикатор признания страны международным сообществом. Для Беларуси увеличение объемов экспорта было и остается важнейшим приоритетом государственной политики, ибо Республика Беларусь не имеет в достаточном количестве собственных природных ископаемых и зависима от внешнего рынка. Производственный комплекс республики закупает сырье за рубежом, после чего производит продукцию и продает ее. Благополучие страны и народа полностью зависит от эффективной работы ориентированных на экспорт предприятий и грамотной внешнеторговой политики.

Исторически так сложилось, что экономика Республики Беларусь всегда была ориентирована на внешние рынки. Высокая внешнеторговая квота (отношение объема внешнеторгового оборота к ВВП) в Республике Беларусь является объективным свидетельством важного значения внешней торговли и внешнеторговой политики для белорусского государства.

За январь-ноябрь 2018 г. Республика Беларусь осуществляла экспортно-импортные операции с 207 странами мира. Товары поставлялись на рынки 176 государств, импортировалась продукция из 185 стран. В январе-ноябре 2017 г. экспортно-импортные операции осуществлялись с 205 странами мира, товары поставлялись на рынки 169 государств, импортировалась продукция из 192 стран.

По данным таможенной статистики в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами (внешнеторговый оборот) в январе – декабре 2018 года составил 71,6 млрд. долл. США, что на 13,3 % больше, чем в январе – декабре 2017 года. Товарооборот со странами СНГ составил 42,9 млрд. долл. США (59,9 % общего товарооборота) и увеличился на 11,9 %. Товарооборот со странами вне СНГ увеличился на 15,6 % и составил 28,7 млрд. долл. США.

Сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное в размере 4,9 млрд. долл. США (в январе – декабре 2017 года отрицательное в размере 5,1 млрд. долл. США). Со странами СНГ сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное и составило 5,7 млрд. долл. США (в январе – декабре 2017 года отрицательное в размере 3,7 млрд. долл. США). Со странами вне СНГ сальдо внешней торговли сложилось положительное и составило 783,2 млн. долл. США (в январе – декабре 2017 года – отрицательное в размере 1,4 млрд. долл. США).

Основные показатели внешней торговли Республики Беларусь за 2018 год

СТРАНА	Доля в общем товарообороте Республики Беларусь	Экспорт, млн. долл. США	Январь–декабрь 2018 г. к январю–декабрю 2017 г.	Импорт, млн. долл. США	Январь–декабрь 2018 г. к январю–декабрю 2017 г.
РОССИЯ	49,5%	12 841,9	100,9%	22 611,7	115,6%
УКРАИНА	7,6%	4 063,2	120,7%	1 401,5	114,8%
КИТАЙ	5,1%	525,9	131,6%	3 151,7	115,0%
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО	4,7%	3 072,4	129,5%	313,0	126,0%
ГЕРМАНИЯ	4,7%	1 482,8	132,2%	1 845,2	107,1%
ПОЛЬША	3,6%	1 348,4	124,5%	1 203,5	90,0%
НИДЕРЛАНДЫ	2,4%	1 427,4	129,7%	321,1	107,9%
ЛИТВА	2,1%	1 157,5	135,9%	356,0	112,0%
ТУРЦИЯ	1,4%	185,1	135,6%	797,0	98,9%
ИТАЛИЯ	1,3%	126,6	125,2%	785,0	113,8%
КАЗАХСТАН	1,2%	783,0	132,2%	108,4	115,9%
БРАЗИЛИЯ	1,1%	627,1	130,3%	125,7	173,4%
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	1,0%	285,6	121,7%	440,4	116,4%
АЗЕРБАЙДЖАН	0,6%	450,1	301,1%	14,9	147,5%
МОЛДОВА, РЕСПУБЛИКА	0,3%	147,4	110,8%	74,8	85,9%
УЗБЕКИСТАН	0,2%	112,7	118,4%	43,8	125,9%
КЫРГЫЗСТАН	0,2%	120,3	97,4%	10,6	160,6%
АРМЕНИЯ	0,1%	37,4	108,4%	12,4	155,0%
ТАДЖИКИСТАН	0,1%	33,4	84,6%	4,0	117,6%
ТУРКМЕНИСТАН	0,04%	27,3	44,8%	4,6	86,8%

Товарооборот со странами ЕАЭС в 2018 г. увеличился на 10,2% и составил 36,5 млрд. долл. США (51,0 % общего товарооборота Республики Беларусь).

Экспорт увеличился на 2,2 % и составил 13,8 млрд. долл. США, импорт увеличился на 15,7 % и составил 22,7 млрд. долл. США. Отрицательное сальдо составило 8,9 млрд. долл. США.

Товарооборот с Российской Федерацией по итогам 2018 г. увеличился на 9,8 % и составил 35,5 млрд. долл. США (49,5% общего товарооборота Республики Беларусь), сальдо внешней торговли сложилось отрицательное, величиной 9,8 млрд. долл. США. Экспорт увеличился незначительно (на 0,9 %), импорт увеличился на 15,6 %.

Для Беларуси экономическое взаимодействие и интеграция с Россией имеют жизненно важное значение. Российский рынок привлекателен для экспорта многих видов товаров, которые по тем или иным причинам не находят сбыта в других странах.

Белорусско-российское экономическое партнерство активно развивается на региональном уровне: около 70 российских регионов имеют договорные отношения с Беларусью. Наиболее динамично развивается сотрудничество Республики Беларусь с Москвой, Санкт-Петербургом, Тюменской, Московской, Смоленской, Пермской областями, Республикой Татарстан. Москва является

одним из самых крупных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь среди регионов Российской Федерации. На ее долю приходится 19 % всего товарооборота Беларуси с Россией и 34 % белорусского экспорта в эту страну.

Товарооборот с Украиной за 2018 год увеличился на 19,2 % и составил 5,5 млрд. долл. США, сальдо внешней торговли сложилось положительное, величиной 2,7 млрд. долл. США. Экспорт увеличился на 20,7 %, импорт увеличился на 14,8 %.

Товарооборот со странами вне СНГ составил 40,1 % общего товарооборота Республики Беларусь. Основные торговые партнеры среди стран вне СНГ – Китай, Соединенное Королевство, Германия, Польша, Нидерланды.

Увеличился товарооборот с Соединенным Королевством (на 763,9 млн. долл. США), Китаем (на 536,4 млн. долл. США), Германией (на 484,3 млн. долл. США), Нидерландами (на 350,2 млн. долл. США).

Товарооборот со странами ЕС увеличился на 19,9 % и составил 17,3 млрд. долл. США (24,2 % общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт увеличился на 30,3 % и составил 10,2 млрд. долл. США, импорт увеличился на 7,5 % и составил 7,1 млрд. долл. США. Положительное сальдо составило 3,1 млрд. долл. США.

Товарооборот со странами, входящими в ВТО, увеличился на 13,4 % и составил 70,3 млрд. долл. США (98,3 % общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт увеличился на 14,4 % и составил 32,4 млрд. долл. США, импорт увеличился на 12,5 % и составил 37,9 млрд. долл. США. Отрицательное сальдо составило 5,5 млрд. долл. США.

Беларусь экспортирует нефть и нефтепродукты, продукцию машиностроения, транспортные средства, минеральные удобрения, продукцию химической, пищевой, лесной, легкой промышленности.

В импорте нашей страны преобладают энергетические ресурсы, металлы, машины и оборудование, сырье для химической промышленности, значительное место занимают потребительские товары, лекарства.

Экспорт сельхозпродукции по итогам 2018 года вырос на 5,3%, до 5,235 млрд долларов. Поставки продовольствия проигрывают в объемах только нефтепродуктам. При этом более значимым достижением можно считать этот рост на фоне снижения поставок на все еще доминирующий российский рынок (4,135 млрд долларов, минус 2,5% к уровню 2017 года). Под напором претензий Россельхознадзора с одной стороны и собственных усилий по диверсификации с другой структура экспорта постепенно меняется. В 2018 году белорусские продовольственные товары поставлялись в 95 стран мира. В 19 стран было поставлено мясо, в 55 — молоко.

По данным Минсельхозпрода, экспорт в страны дальнего зарубежья вырос на 66,7%, до 519 млн долларов, в том числе поставки продовольствия в страны Азии и Океании увеличились в 2,2 раза до 151,4 млн долларов. Здесь существенный вклад внес Китай. Поставки в эту страну осваивали и производители молочной продукции, и переработчики мяса.

Экспорт является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране.

За годы развития экономики Беларуси в целом завершено формирование на государственном уровне системы стимулирования и поддержки экспорта, основанной на эффективной международной практике. Работают аналоги зарубежных институтов поддержки экспортеров: БРУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Промагролизинг», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, межправительственные комиссии (комитеты, советы), советы делового сотрудничества с зарубежными странами. Эта система постоянно развивается и совершенствуется, создаются условия для введения новых эффективных механизмов.

В целях обеспечения комплексной информационно-маркетинговой поддержки внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий и организаций ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» осуществляется представление в сети Интернет и в международных информационно-торговых сетях экспортного потенциала Республики Беларусь. Для этих целей создан портал Export.by – комплексная виртуальная выставка белорусских субъектов хозяйствования.

Республика Беларусь традиционно реализует многовекторную внешнеэкономическую политику, поддерживает внешнеторговые контакты с большинством зарубежных стран, активно участвует в международных интеграционных процессах.

Важнейшими событиями, которые существенно влияют на условия осуществления экспортной деятельности, являются фундаментальные изменения во внешней торговле, связанные с участием Беларуси в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), формированием общего единого экономического пространства, предстоящим вступлением в ВТО.

На 1 января 2019 г. полноправными участниками ВТО являются 164 государства. Более 20 государств имеют статус наблюдателя ВТО. Подавляющее большинство из них, в том числе Республика Беларусь, ведут переговоры о присоединении к данной организации. Российская Федерация стала членом Всемирной торговой организации 22 августа 2012 г., Республика Казахстан – 30 ноября 2015 г.

Беларусь подала документы на вступление в ВТО еще в 1993 году. Процесс переговоров имел различную динамику. Так, 10 протоколов были подписаны до 2007 года. Затем наступил почти 10-летний перерыв. Он был обусловлен обострением политических отношений с ключевыми членами ВТО (США и ЕС) и попыткой вступить в торговую организацию единым фронтом с Россией и Казахстаном в рамках Таможенного союза. За прошедшее время в отношениях с Западом наступила оттепель, а Россия и Казахстан стали членами ВТО. В результате в конце 2016 года Минск возобновил переговорный процесс. За последние два года были подписаны еще 10 протоколов с заинтересованными членами ВТО.

В настоящее время Беларусь ведет переговоры по вступлению в ВТО с шестью «ключевыми» членами: Евросоюз, Канада, США, Украина, Бразилия, Австралия. В рабочую группу входят 47 стран, которые проявили интерес к согласованию условий вступления Беларуси в ВТО. Он обусловлен как географическим положением Беларуси, так и ее членством в ЕАЭС. В центре

внимания — приведение национального законодательства в соответствие с многосторонними соглашениями ВТО, доступ на рынок товаров, доступ на рынок услуг, государственная поддержка сельского хозяйства.

Беларусь надеется вступить в Всемирную торговую организацию (ВТО) в июне 2020 года. Об этом заявил первый замминистра иностранных дел Андрей Евдоченко в ходе 11-го заседания рабочей группы по присоединению Беларуси к организации, которое состоялось 15 февраля 2019 г. в Женеве.

В заседании приняли участие представители около 70 стран — членов организации. Представители Австралии, Аргентины, Армении, Бразилии, Вьетнама, ЕС, Казахстана, Канады, Китая, Кыргызстана, России, США, Турции, Украины, Швейцарии и ряда других стран в своих выступлениях поддержали предпринимаемые правительством Беларуси шаги по присоединению к ВТО и выразили готовность к активной совместной работе с Беларусью в 2019 году с целью скорейшего завершения переговорного процесса.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы значится реализация плана действий по улучшению рейтинговых позиций республики в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса» (Doing Business) и вхождению «в число 30 стран с наиболее благоприятными условиями для ведения бизнеса».

Исследование Всемирного банка «Ведение бизнеса» (Doing Business) представляет собой серию ежегодных докладов, посвященных изучению условий создания и функционирования национальных малых и средних предприятий, в том числе анализу норм регулирования предпринимательской деятельности как способствующих ее развитию, так и затрудняющих ведение бизнеса.

В отчете ”Ведение бизнеса 2019“ (опубликован в октябре 2018 г.) Республика Беларусь заняла 37-е место среди охваченных данным исследованием 190 государств.

В структуре исследуемых при составлении отчета ”Ведение бизнеса 2019“ сфер ”жизнедеятельности“ бизнеса Беларусь традиционно занимает лидирующие позиции по показателю ”Регистрация собственности“ (5-е место).

Также Беларусь вошла в первую тридцатку стран мира с наилучшими условиями осуществления предпринимательской деятельности по следующим показателям:

- ”Подключение к системе электроснабжения“ 20-е место;
- ”Международная торговля“ 25-е место;
- ”Обеспечение исполнения контрактов“ 29-е место;
- ”Регистрация предприятий“ 29-е место.

Министерством иностранных дел Республики Беларусь совместно с заинтересованными органами государственного управления и организациями проводится постоянная работа по улучшению позиции Республики Беларусь по показателю «Международная торговля» рейтинга Всемирного банка «Ведение бизнеса».

Цель данной работы состоит в установлении и устранении факторов, отрицательно влияющих на временные и стоимостные показатели при осуществлении внешнеторговых операций. Результатом становится уменьшение количества документов, оформляемых участниками внешнеэкономической

деятельности, сокращение времени на их подготовку и оформление, снижение платы, взимаемой с экспортеров и импортеров за проведение процедур, связанных с внешнеторговыми операциями. В итоге в отчете «Ведение бизнеса 2019» по показателю «Международная торговля» Беларусь заняла 25-е место (плюс 5 позиций по сравнению с прошлым годом).

Правительство Республики Беларусь намерено продолжить реализацию комплекса реформ во всех сферах предпринимательской деятельности, в том числе, с учетом положительного опыта зарубежных стран и рекомендаций Всемирного банка.

Важнейшей проблемой внешней торговли Беларуси с конца 90-х гг. XX в. и до настоящего времени является отрицательное сальдо торгового баланса страны. Это, в первую очередь, связано с удорожанием импорта природного газа, сырой нефти и другого сырья, которые используются при изготовлении основных экспортных товаров. В ряду проблем, ограничивающих динамику ВВП и внешней торговли, отмечается также недостаточный прогресс в улучшении качественных параметров внутреннего экспортного потенциала белорусской экономики. То есть при производстве экспортных товаров часто используются устаревшие технологии и недостаточно производительное оборудование. В свою очередь причинами медленного внедрения производственных инноваций и, как следствие, снижения конкурентоспособности белорусского экспорта, считается, прежде всего, низкая мотивация инновационной деятельности субъектов хозяйствования (характерная черта плановой экономики), а также недостаточное финансирование модернизации экспортоориентированных предприятий. Безусловно, отмеченные проблемы существенно осложняют процесс реализации внешнеторговой политики Беларуси и обострились в настоящее время.

Однако главным источником внутренних проблем белорусской экономики в целом и причиной несбалансированности внешней торговли в частности является недостаточная включенность национальной экономики в систему международного разделения труда и международной кооперации производства, что противоречит одной из основных тенденций развития мировой экономики – интернационализации производства. Важной особенностью и проблемой роста является также критическая зависимость национального производства от импорта. По имеющимся данным, доля промежуточных товаров в стоимости импорта превышает 60 %. Таким образом, в стране сложилась система «импортозависимого роста», при которой увеличение импорта является необходимым условием и ускорения роста ВВП, и увеличения экспорта. Причем абсолютно преобладающая доля промежуточного импорта идет из России. Следует отметить, что значительная часть белорусского экспорта также предназначена для российского рынка.

В этой ситуации любое ухудшение развития российской экономики становится фундаментальной проблемой для Беларуси.

Очевидно, что назрела необходимость диверсификации внешней торговли и совершенствования инструментов реализации внешнеторговой политики. Многие аналитики отмечают также целесообразность значительного улучшения инвестиционного климата и привлечения в белорусскую экономику транснациональных корпораций из развитых стран, способных модернизировать ключевые предприятия и имеющих широкий доступ на международные рынки.

В предстоящие годы планируется планомерная диверсификация внешней торговли страны. Равное (треть – треть – треть) распределение экспорта белорусских товаров на рынках ЕАЭС– Европейского союза –стран ”дальней дуги“ и иных намечено достигнуть к 2020 году. Сегодня взят курс на увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в структуре экспорта. Достижение поставленных задач предполагается осуществить в рамках реализации Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 августа 2016 г. № 604.

В связи с этим важнейшими задачами должны стать: создание политических, экономических и правовых условий для закрепления позиций белорусских товаропроизводителей на имеющихся и новых рынках сбыта; расширение торгово-экономических связей с различными странами, региональными союзами и международными экономическими организациями; участие страны в международном сотрудничестве по решению проблем перехода к устойчивому развитию. Реализация вышеперечисленных мероприятий позволит Республике Беларусь глубже интегрироваться в систему мирохозяйственных связей.

Подготовил: старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и маркетинг» Чёрный В.П.

Рекомендовано на заседании научно-методического центра по идеологической и воспитательной работе (протокол № 7 от 05.03.2019)