Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

**Тенденции и перспективы подготовки конкурентоспособного специалиста в системе современного высшего образования**

Информационные материалы для проведения единых дней информирования на кафедрах и структурных подразделениях, информационных часов в студенческих группах

**Сентябрь 2019**

Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года определяют задачи, основные направления и приоритеты государственной политики в сфере образования, механизмы их реализации. В Республике Беларусь образование рассматривается как один из главных приоритетов государственной политики и нацелено на формирование свободной, творческой, интеллектуально и физически развитой личности. У нас сложилась система образования, позволяющая каждому реализовать свое право на образование, для того чтобы быть успешным и востребованным в обществе. Основными задачами в сфере высшего образования являются: повышение качества и эффективности практико-ориентированной подготовки специалистов, углубление связей с организациями-заказчиками кадров; повышение конкурентоспособности высшего образования в мировом образовательном пространстве.

Главным критерием качества подготовки выпускников высших учебных заведений выступает профессиональная компетентность. Сущность концептуальных требований к профессиональной компетентности сводится к расширению знаний, умений и навыков, необходимых непосредственно для повышения производительности труда, в сфере жизнедеятельности в целом. Одной из характерных черт концепции компетентности человека является повышение роли субъекта в социальных преобразованиях и усовершенствованиях способности его понять динамику процессов развития и воздействия на их ход.

Система высшего образования развивается в настоящее время в контексте рыночных преобразований, поэтому становится возможным и необходимым применять к ее функционированию некоторые экономические категории, такие как "рынок", "товар", "спрос", "предложение", "конкуренция", "конкурентоспособность", "маркетинг".

Попробуем рассмотреть взаимосвязи этих понятий применительно к главному результату деятельности вузов - выпускнику, будущему специалисту.

**Рыночный подход к специалисту**. Среди разнообразных потребностей рыночной экономики нас интересуют потребности в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии и самореализации личности, а также потребности отдельных предприятий, организаций и общества в целом в высококвалифицированной рабочей силе, в накоплении и использовании научно-технического и культурного потенциала.

Комплекс конкурентоспособности товара состоит из трех групп элементов: технических, экономических и социально-организационных. Если рассмотреть эти элементы применительно к будущему специалисту - выпускнику вуза, то мы получим следующие параметры: 1. Технические - специальность, специализация, объем освоенной программы в часах, дисциплинах, модулях, уровень подготовки, соответствие стандарту или превышение его; сферы и границы использования; получаемый документ и др.; 2. Экономические - затраты на подготовку специалиста с учетом всех расходов; 3. Социально-организационные - учет социальной структуры потребителей (в нашем случае самих выпускников и работодателей); т.е. подготовки выпускников, сбыта - трудоустройства и рекламы будущих специалистов.

Конкурентоспособность выпускников - будущих специалистов во многом определяет и конкурентоспособность самих вузов, однако между этими понятиями имеются и важные отличия. Во-первых, конкурентоспособность вуза, отражающая его отличия от соперничающих вузов и других учебных заведений, применима к довольно длительному периоду. Конкурентоспособность товара - в нашем случае будущего специалиста, определяется в любой, небольшой с точки зрения экономики промежуток времени. Однако здесь необходимо отметить, что специфика выпускника как товара вуза состоит и в том, что его конкурентоспособность также длительного пользования. Именно поэтому вузу требуется значительное время для того, чтобы получить статус конкурентоспособного. Если же это случается, то в течение достаточно долгого времени вуз может пользоваться этим статусом как своего рода гарантией. Вместе с тем конкурентоспособность предъявляет повышенные требования к организации жизнедеятельности учебного заведения. Во-вторых, в отличие от конкурентоспособности товара, оценку работе вуза дает не только выпускник, но и сам профессорско-преподавательский состав.

Таким образом, понятие конкурентоспособности будущего специалиста подводит к наиболее сложной проблеме: какие же способности, характеристики, качества, знания и умения обеспечивают, а еще лучше гарантируют, конкурентоспособность специалиста - выпускника вуза? В идеальном варианте для этого вузы и другие учебные заведения, т.е. система образования в целом, должны иметь обобщенную модель конкурентоспособного специалиста, на основе которой каждый уровень образования проектировал бы свою подмодель. Понятие "конкурентоспособности" специалиста, на наш взгляд, обладает достаточной степенью конструктивности и может быть положено в основу проектирования всей образовательной деятельности. При этом за основополагающие свойства следует принять: четкость целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность к непрерывному саморазвитию, способность к непрерывному профессиональному росту, стремление к высокому качеству конечного продукта.

Конкурентоспособность специалиста, по мнению многих авторов, ассоциируется с успехом в профессиональной и личностной сферах. И, действительно, главное психологическое условие успешной деятельности в любой области - это уверенность в своих силах. Основные направления, по которым вырабатывается уверенность в себе: освоение и совершенствование профессионального мастерства, адекватное поведение в различных ситуациях человеческого общения, поддержание и укрепление здоровья и работоспособности, создание благоприятного внешнего облика, собственного имиджа.

**Базовые элементы модели конкурентоспособности будущего специалиста**: объекты освоения в процессе подготовки; требования к личностным качествам будущего специалиста; требования к умениям, навыкам и способам деятельности специалиста. **Объекты освоения в процессе подготовки** (структура культуры специалиста): *мышление* - способы осуществления мыслительных операций и умение ими пользоваться в различных условиях (стандартных и нестандартных); *эмоционально-волевые проявления*; *ценности и ценностные ориентации*; *знания*; *опыт* решения общечеловеческих и профессиональных проблем - отечественный, зарубежный, современный, исторический.

**Требования к личностным качествам будущего специалиста**: *Психологические* - эмпатия (способность к сопереживанию), эмоциональность; *мыслительные* - аналитичность, рефлексивность, быстрота реакции, креативность, наблюдательность, критичность мышления; *поведенческие* - коммуникабельность, инициативность, предприимчивость, способность к импровизации, способность к релаксации, способность идти на риск, способность руководить и подчиняться, ответственность.

**Требования к умениям, навыкам и способам деятельности специалиста**: умение организовать процесс коммуникации, диагностировать, создавать положительный эмоциональный фон при общении с людьми, мотивировать, воодушевлять людей; организовать совместную рутинную и творческую деятельность, организовать собственную деятельность, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях; прогнозировать развитие, планировать деятельность, ставить цели, проводить анализ, экспертизу. Конечная цель любого контроля - выявление умений применять знания в различных ситуациях практической деятельности.

Главной целью концепции образовательной деятельности современного вуза является формирование конкурентоспособности будущего специалиста, рассматриваемой в качестве основной компетенции, определяющее успешность вхождения в среду социально-профессионального взаимодействия и степень востребованности рынком труда его личностно-профессиональных качеств. Таким образом, конкурентоспособный специалист должен владеть способами и методами решения широкого класса профессиональных задач; быть способным успешно справляться с различными социальными и профессиональными проблемами; иметь высокую общую культуру, определяющую способность к саморазвитию, самораскрытию, самовыражению и самообучению; быть уверенным в себе; ориентироваться на успех, креативность и адаптационную мобильность.

**Литература**

1. Перспективы развития высшей школы: материалы V Международной науч.-метод. конф. / редкол.: В.К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2012. – 494 с.

2. http: // www. edu.gov.by

3. http: // [www.ripo.unibel.by](http://www.ripo.unibel.by)

Подготовила: ст. преподаватель кафедры иностранных языков Измайлович О.В.

Рекомендовано на заседании научно-методического центра по идеологической и воспитательной работе (протокол № 1 от 09.09.2019).