Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

**СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ, КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ В УНИВЕРСИТЕТЕ**

Информационные материалы для проведения единых дней информирования на кафедрах и структурных подразделениях, информационных часов в студенческих группах

**Январь 2020**

Поступление в высшее учебное заведение – это абсолютно новый этап в жизнедеятельности ещё вчерашнего ученика средней школы. Выпускники школ сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новой для них культурно-образовательной среде. Насколько быстро студенческая молодёжь адаптируется к учебному процессу, зависит от многих факторов. Адаптация может занимать у студентов различное количество времени. Важными факторами адаптации в университетском пространстве являются не только личностные психические особенности студентов, но также и особенности коммуникативного поведения в самой студенческой среде. Одни студенты легко адаптируются, быстро заводят друзей среди однокурсников, находят общий язык с преподавателями, активно включаясь в учебный процесс в течение месяца. Другим студентам довольно тяжело дается адаптация к учебной деятельности, а также смена социальной роли. У данной группы обучающихся могут возникнуть различные трудности уже к концу первого семестра, вплоть до отчисления из университета.

Исследования коммуникативного поведения как культурно обусловленного коммуникативно-психологического феномена начались с интереса к национальному коммуникативному поведению. Именно национальная специфика коммуникативного поведения становится очевидной при контакте людей различных культур.

Традиционно поведение понимается как взаимодействие индивида с окружающей средой, опосредованное физической и психической активностью. Обратимся к словарю психолога-практика: «Поведение – присущее живым существам взаимодействие со средой, опосредованное их внешней (двигательной) и внутренней (психической) активностью. Согласно С.Л. Рубштейну, поведение – это особая форма деятельности: она становится именно поведение тогда, когда мотивация действий из предметного плана переходит в план личностно-общественных отношений».

В настоящее время в среде отечественных и зарубежных социально-психологических исследований наблюдается существенное повышение интереса к различным граням адаптации человека в обществе. Наряду с этим можно отметить наличие существенных расхождений в методологических подходах к определению, содержанию и проблематике адаптации личности. Важно также отметить, что понятие «адаптация» все более активно используется в психолого-педагогической науке, отражая стремление ученых более целостно подойти к человеку в процессе освоения им новых социальных и профессиональных ролей, при анализе его поведения в процессе воспитания и обучения.

Очевидно то, что биологическая, психологическая, и социальная адаптации осуществляются в рамках общих адаптационных механизмов, но в реализации каждой из них имеется специфика.

Социализация– это двухсторонний процесс усвоения индивидом социального опыта того общества, к которому он принадлежит, с одной стороны, и активного воспроизводства и наращивания им систем социальных связей и отношений, в которых он развивается, – с другой. Социализация личности– это формирование и становление личности через овладение социальным опытом, вхождение личности в социум в качестве активной его единицы. Психологическая адаптация выступает одним из ведущих механизмов социализации личности. Основным критерием социализированности личности выступает уровень ее независимости, уверенности, самостоятельности, раскрепощенности, инициативности, незакомплексованности. Основная цель адаптации личности к социуму состоит в самореализации, развитии способностей для успешного осуществления поставленных целей, превращении в самодостаточный социальный организм.

Социальная адаптация предполагает:

1. адекватное восприятие окружения своего «Я»;
2. адекватную систему отношений и общения с социальной средой и другими индивидами;
3. способность к обучению, отдыху, труду и их организации;
4. способность к самообслуживанию и самоорганизации, к взаимообслуживанию в коллективе;
5. адекватность поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями и предписаниями общества.

Для студентов юношеского возраста характерны следующие особенности общения: его самоценность, стремление к самовыражению и самопознанию, поиск благоприятных психологических условий взаимодействия и, в то же время, противоположные тенденции: с одной стороны - потребность расширения сферы общения, с другой – индивидуализации.

В связи с решением задачи профессионального самоопределения, происходит бурное развитие личности, проявлением которого являются формирующееся мировоззрение, обобщенная форма самосознания, работа которого проявляется в стремлении подойти к себе с позиций декларируемых и фактически господствующих в обществе ценностей, наконец, открытие «Я», переживаемое в форме чувства своей индивидуальной целостности и неповторимости. Существуют различные виды коммуникативного поведения.

Вербальное коммуникативное поведение – совокупность норм и традиций общения, связанных с тематикой и особенностями организации общения в определенных коммуникативных условиях.

Невербальное коммуникативное поведение – совокупность норм и традиций, регламентирующих требования к организации ситуации общения, физическим действиям, контактам и расположению собеседников, невербальным средствам демонстрации отношения к собеседнику, мимике, жестам и позам, сопровождающим общение и необходимым для его осуществления.

Продуктивное коммуникативное поведение - вербальные и невербальные действия коммуникатора в рамках норм и традиций общения.

Рецептивное коммуникативное поведение - адекватное понимание (интерпретация) вербальных и невербальных действий собеседника, принадлежащего к определенной национальной, возрастной и т.д. группе.

Реактивное коммуникативное поведение - особенности реагирования субъекта на те, или иные коммуникативные действия собеседника.

 Нормативное коммуникативное поведение - принятое в данном социуме, группе и соблюдаемое в стандартных коммуникативных ситуациях большей частью социума или группы.

 Ненормативное коммуникативное поведение - нарушающее принятые в социуме или группе нормы.

Ситуативная модель группового или личностного коммуникативного поведения базируется на практике коммуникативного взаимодействия с описываемой группой или лицом и включает коммуникативные сферы, в которых специфика коммуникативного поведения соответствующей группы или лица проявляется наиболее заметно.

Рассмотрим существующие коммуникативные стратегии, которые выделены в три основных типа. Эти типы концептуально описывают основные социальные процессы, собственно, порождающие коммуникационные действия.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тип коммуникативной стратегии** | **Краткая****характеристика** | **Основные средства** | **Основная цель** |
| Презентация | Пассивная коммуникация | Послание | Сообщение определенных знаний целевой категории людей |
| Манипуляция | Активная коммуникация | Сообщение | Управление ситуацией через управление поведением людей |
| Конвенция | Интерактивная коммуникация | Диалог | Управление ситуацией через взаимодействие и согласование поведения людей |

Использование той или иной стратегии коммуникации в молодёжной студенческой среде зависит от стадии формирования студенческого коллектива.

Студенты могут использовать в адаптационной стадии презентационные способы коммуникации. Они знакомятся, рассказывают о своих увлечениях, узнают друг друга в процессе учебной и досуговой деятельности.

В стадии конфликта в группе велика вероятность использования манипулятивных стратегий. Это могут быть различного рода сообщения, целью которых является попытка получить желаемое не прямым, а косвенным путём. Например, попытка студентов, не выполнивших задание к занятиям, попытаться убедить группу, что можно уйти с пары, или что задание было задано к другому числу, и таким образом повлиять на поведение группы. Также среди студентов случаются и манипуляции по отношению к преподавателям: попытка вызвать жалость трудными обстоятельствами жизни, заплакать и так далее, чтобы получить желаемую оценку.

 На фазе развития сплочённости и фазе консенсуса студенты чаще всего прибегают к конвенциональному способу взаимодействия. На этих стадиях для группы свойственен открытый диалог, обсуждение проблем, достижений, перспектив. Группа к этому моменту уже сформирована, участники группы уже хорошо знакомы друг с другом и открыты для взаимодействия.

 Как результат, показателями социальной адаптации на уровне группыявляются вхождение в группу, наличие определенный статуса в группе; принятие правил и норм корпоративной культуры группы, факультета, университета. Адаптацией на уровне ВУЗа является знание структуры университета, преподавателей, руководства факультета, кафедр, университета.

Показателем учебной адаптации является наличие самоорганизации, умение планировать время, наличие навыков самостоятельной работы, ориентация в особенностях учебного процесса и как результат – успешная сдача сессий.

Таким образом, адаптация студенческой молодёжи - это организованный целостный процесс накопления ими опыта в учебной, воспитательной, творческой деятельности, в результате которого у них возникают модели и стратегии поведения, адекватные меняющимся в этой среде условиям. Специфика адаптации студентов к условиям учреждения высшего образования заключается в длительности самого процесса, который может протекать на протяжении всего периода обучения и состоит в приспособлении обучающегося к учебной группе, дисциплинам, преподавателям, распорядку дня. От того, как долго по времени и по различным затратам происходит процесс адаптации, зависят текущие и предстоящие успехи студенческой молодёжи, процесс их профессионального становления и дальнейшие стратегии коммуникативного поведения, а также жизненные стратегии.

**Список использованных источников:**

1. Дубовицкая, Т.Д. Крылова А.В. Методика исследования адаптированности студентов в вузе / Т.Д. Дубовицкая., А.В. Крылова. / «Психологическая наука и образование». [Электронный ресурс]. – 2010. – № 2. - Режим доступа: www.psyedu.ru – Дата доступа: 15.09.2019.
2. Смирнов, А.А. Психология вузовской адаптации: учеб. пособие / А.А. Смирнов., Н.Г. Живаев; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, - Ярославль: ЯрГУ, 2009. - 119 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/237452> - Дата доступа: 15.09.19

Материал подготовила: методист отдела воспитательной работы Коломийцева Ю.А.

Рекомендовано на заседании научно-методического центра по идеологической и воспитательной работе (протокол № 5 от 09.01.2020)